

CAMPAGNE SOCIO-S

Le trasformazioni socio-sanitarie in atto hanno fatto emergere nuovi bisogni di salute a cui i medici possono rispondere solo attraverso concrete alleanze.

In questo scenario si inserisce **EDITEAM Gruppo Editoriale** che, con segreta coerenza e nel silenzio dell'operosità, ha saputo integrare il proprio originario background di Casa Editrice Medico Scientifica con un tangibile impegno nel sociale.

Questa capacità di catalizzatore orizzontale nel mettere in rete le risorse e le competenze di cui dispone, e di far dialogare tutti i protagonisti della comunicazione, le ha conferito quella connotazione di **Casa Editrice Socio-Sanitaria** che la rendono partner ideale di autorevoli Società scientifiche.

EDITEAM collabora all'ideazione e realizzazione di Campagne socio-sanitarie a favore di un dialogo accreditato e continuativo fra tutti i protagonisti dei nuovi bisogni di salute: medici, operatori, famiglie, bambini, giovani, educatori ed insegnanti.



[CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLA SALUTE MATERNO-INFANTILE “COME](#)

NASCE UNA MAMMA”



I RANGER DELL’AMBIENTE - SCUOLE ELEMENTARI



I RANGER DELL’AMBIENTE - SCUOLE MEDIE



**CAMPAGNA SOCIO-SANITARIA “SEGUI L’ESEMPIO DEL TUO PEDIATRA:
IGIENIZZA LE TUE MANI”**



**CAMPAGNA SOCIO-SANITARIA “LA SALUTE DI MANO IN MANO”
PERCORSO DIDATTICO PROMOSSO NELLE SCUOLE**



**CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE “ADOLESCENZA A RISCHIO. NON
LASCIAMOLI SOLI!”**